

EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Documento de conclusiones, reflexiones y propuestas para visibilizar los aportes de la Cultura en los informes de progreso de los ODS - Octubre de 2022



Índice

CAPÍTULO

01

INTRODUCCIÓN

pag: 03

CAPÍTULO

02

UNA HOJA DE RUTA
PARA LA CULTURA Y SU
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

pag: 04

CAPÍTULO

03

CONTEXTO Y OBJETIVO
DE LA CONSULTA

pag: 05

CAPÍTULO

04

METODOLOGÍA

- Perfil de las personas participantes
- Organización de los dos encuentros

pag: 07

CAPÍTULO

05

CONCLUSIONES
GENERALES

pag: 14

Introducción

¿Por qué es fundamental involucrar al sector cultural y creativo para la consecución de los ODS? Sin duda, la cultura está estrechamente vinculada con el desarrollo sostenible en muchos aspectos y tiene un importante papel que jugar: la cultura acompaña a los debates que se producen en la sociedad; la cultura contribuye al cambio social y las audiencias culturales y la ciudadanía están demandando contenidos y productos culturales sostenibles. Considerando que, en cierta medida, la cultura se invisibiliza cuando deja de estar presente en los informes de progreso que se presentan en instancias internacionales, ¿cómo podría una institución cultural dar a conocer los aportes de la cultura en relación con el desarrollo sostenible? y ¿qué herramientas se consideran que se podrían facilitar desde las administraciones públicas?

En definitiva, ¿cómo se incrementa el papel fundamental de la cultura como eje transformador de la sociedad para que ésta contribuya de forma efectiva a la consecución del desarrollo sostenible?

Desde hace varios años, agentes de la cultura se reúnen para expresar la necesidad de comenzar a planificar una hoja de ruta que ayude al sector cultural a aumentar su presencia en la implementación de la Agenda 2030. Cada vez más, los profesionales culturales son conscientes de la importancia y la responsabilidad que su trabajo tiene para transformar conductas e inspirar el mundo que queremos. Además, el sector comienza a comprender su propia huella ecológica y social y su capacidad para reducir los impactos y está haciendo esfuerzos por introducir variables de sostenibilidad en su actividad. La cultura debe hacer su propia transición sostenible y a su vez, debe aprovecharse la capacidad de la cultura para aportar, de forma transversal, a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El presente documento es el resultado de un ejercicio de diálogo entre los agentes culturales y expertos en desarrollo sostenible, y resume las acciones identificadas para incrementar la capacidad transformadora de la cultura. Partiendo de la metodología de taller multiactor cuyo proceso se describe más adelante, REDS ha puesto en marcha dos encuentros para visibilizar el impacto de la cultura en el logro de los ODS. El resultado final es la hoja de ruta que se presenta a continuación y que ha sido consensuada a través de este proceso participativo.

Hoja de ruta para visibilizar el impacto de la cultura en los ODS

**Quién es quién:
mapeo de actores
y proyectos**

1

- Bases de datos con información de los actores culturales que trabajan en desarrollo sostenible (regional y nacional).
- Plataformas y otras herramientas que faciliten las sinergias y alianzas.

**Metodologías
compartidas
de reporte**

2

- Acuerdos público-privados sobre los métodos de reporte por parte de los agentes culturales.
- Grupos de trabajo multisector para consensuar e implementar los métodos de reporte.
- Desarrollo de metas e indicadores que midan los aportes de la cultura al progreso de los ODS.
- Encuentros para capacitar y compartir buenas prácticas y casos fallidos.

**Mayor colaboración
entre entidades
culturales y expertos
en Agenda 2030**

3

- Creación de un plan conjunto de actuación entre el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Estado para la Agenda 2030.
- Trabajo conjunto entre administraciones públicas y sector privado para reportar los avances del sector cultural en los informes de progreso en ODS.
- Designación de un punto focal en las administraciones culturales públicas, que sirva de enlace entre el sector y la Agenda 2030.

**Mejora
en el diálogo
público privado**

4

- Fomento de canales de escucha y diálogo.
- Desarrollo de herramientas que tengan en cuenta los objetivos de ambas partes.

**Generación de
recursos para
poner en marcha
la hoja de ruta**

5

- Inclusión de partidas en los presupuestos culturales para la transformación y la puesta en marcha de planes de acción ODS
- Inclusión de partidas en los presupuestos de desarrollo sostenible destinados a incluir la cultura como eje transversal a todos los ODS.
- Elaboración de mapeos de recursos y potenciales alianzas público-privadas en torno a la puesta en marcha de esta hoja de ruta.

Contexto y objetivo de la consulta

El 24 de marzo de 2021, REDS celebró el taller multiactor “Contribuyendo a la Estrategia de Desarrollo Sostenible desde la Cultura”, un encuentro que reunió a casi un centenar de personas expertas en Agenda 2030 del ámbito de la cultura, quienes compartieron sus reflexiones sobre el papel de la cultura en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El objetivo de este taller fue dar voz a los agentes de la cultura e integrar sus aportaciones en el documento de **Directrices Generales de la Estrategia de Desarrollo Sostenible (EDS)**, a fin de incrementar y mejorar el papel del sector cultural en la estrategia de país. El taller fue presentado por Ione Belarra, ex-Secretaria de Estado para la Agenda 2030, y Leire Pajín, presidenta de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). Ambas resaltaron la importancia de la cultura como gran generadora de cambios sociales, herramienta de transmisión con gran poder sensibilizador, con un papel importante en el sector productivo de nuestro país y con capacidad para ser un agente importante en la Estrategia de Desarrollo Sostenible. Las conclusiones y aportaciones de este encuentro, pueden consultarse [aquí](#).

Entre otros esfuerzos para fomentar la unión de la cultura y la sostenibilidad, el manual: [Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural. Una lectura transversal](#), publicado en el marco del convenio firmado entre REDS y la Secretaría de Estado de la Agenda 2030. Esta publicación es una contribución que busca facilitar a los agentes culturales la identificación de las transversalidades posibles entre la cultura y cada uno de los ODS y la evaluación de los resultados obtenidos, además de animarles a implicarse en este objetivo común que es la Agenda 2030 y sus 17 ODS.

Una vez lanzado este documento, resultaba primordial escuchar a los agentes culturales en base a tres cuestiones, que son los ejes principales de la publicación: por un lado, las transversalidades de la cultura en relación a los ODS; por otro, la identificación de las barreras y retos que tienen los profesionales de la cultura a la hora de visibilizar el impacto de su actividad profesional en el logro de los ODS; y por último, recabar su opinión acerca de cómo reforzar la presencia de los aportes de la cultura en la cuenta de resultados de la Agenda 2030.

Con el fin de sensibilizar e impulsar la adopción del enfoque ODS en el sector cultural y creativo, se llevaron a cabo dos encuentros virtuales, el primero en junio y el segundo en septiembre de 2022, cuyos objetivos fueron los siguientes:

Objetivo General

Contribuir a visibilizar el impacto de la cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos Específicos

- Motivar al sector cultural a presentar los resultados y evidencias de cómo contribuye a la consecución de los ODS, tomando como base la publicación de REDS *Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural. Una lectura transversal.*
- Identificar las barreras y retos que encuentra el sector cultural en la recopilación y medición de resultados.
- Recabar la opinión de los participantes acerca de las interacciones entre los diferentes sectores de la cultura y los ODS.
- Reforzar la presencia de los aportes y resultados de la cultura en la cuenta de resultados de la Agenda 2030 (en informes locales, regionales, nacionales e internacionales).
- Fomentar una mayor transversalidad de la cultura en cada uno de los ODS.



Metodología

Los talleres de debate multiactor responden a la necesidad de crear un formato específico de conversación virtual, con vocación práctica y participativa. Este tipo de encuentro es una herramienta eficaz para poner en común diferentes puntos de vista, señalar consensos y disensos, integrar perspectivas diversas y junto a todo ello, contribuir a construir nuevas relaciones que a su vez impulsen acciones de transformación.

El proceso, basado en la participación, ha buscado en todo momento combinar el diálogo, la escucha y la interpretación colectiva entre las partes. Como resultado de esta metodología, a través de las dos sesiones de co-diseño que han involucrado a medio centenar de personas, se han diagnosticado una serie de acciones y retos, y se ha consensuado la hoja de ruta para visibilizar la cultura en los informes de progreso que las diferentes administraciones (local, regional, nacional) presentan para medir sus avances en los ODS.

PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

Los talleres contaron con la participación de agentes relevantes del sector cultural de los distintos subsectores de la cultura, así como profesionales de las administraciones públicas (ayuntamientos, entidades de gobierno nacional y autonómico, entre otros) y de entidades privadas, universidades gestores, autónomos...Se ha buscado además la mayor diversidad territorial, con especial énfasis en el medio rural y las islas.



ORGANIZACIÓN DE LOS ENCUENTROS

Primer Taller Multiactor - 16 de junio:

En este primer taller se invitó a un grupo de actores, representantes del ámbito de la cultura - del sector público, privado y tercer sector- que ya tenían conocimientos y relación con el desarrollo sostenible, la Agenda 2030 y la medición en el cumplimiento de metas y ODS.

Los **objetivos específicos** que se buscaron en este taller fueron:

- Encontrar formas de visibilizar el impacto de la cultura en el avance de los ODS.
- Identificar las herramientas, barreras o retos que existen para hacer visibles esas sinergias en los informes voluntarios de progreso en ODS que las ciudades, regiones o países, presentan ante Naciones Unidas.

Para ello, se dividió a la audiencia en dos salas: una que congregó a los profesionales del sector público, y otra con los agentes culturales que ejercían su actividad en el sector privado.

El debate de las salas, se organizó en torno a las **siguientes cuestiones:**

1. ¿Cómo pueden ayudar las administraciones públicas a evidenciar la presencia de la cultura en los informes sobre la Agenda 2030 y en el Examen Nacional Voluntario a presentar a la ONU?
2. Desde el sector público, ¿qué herramientas se podrían facilitar a los agentes culturales para visibilizar esa presencia?
3. ¿Qué retos o barreras existen a la hora de visibilizar los aportes de la cultura al desarrollo sostenible?

Las respuestas se recogieron en una pizarra virtual, y las principales ideas obtenidas se procesaron y recopilaron en el documento de devolución que se envió a los participantes tras el encuentro.

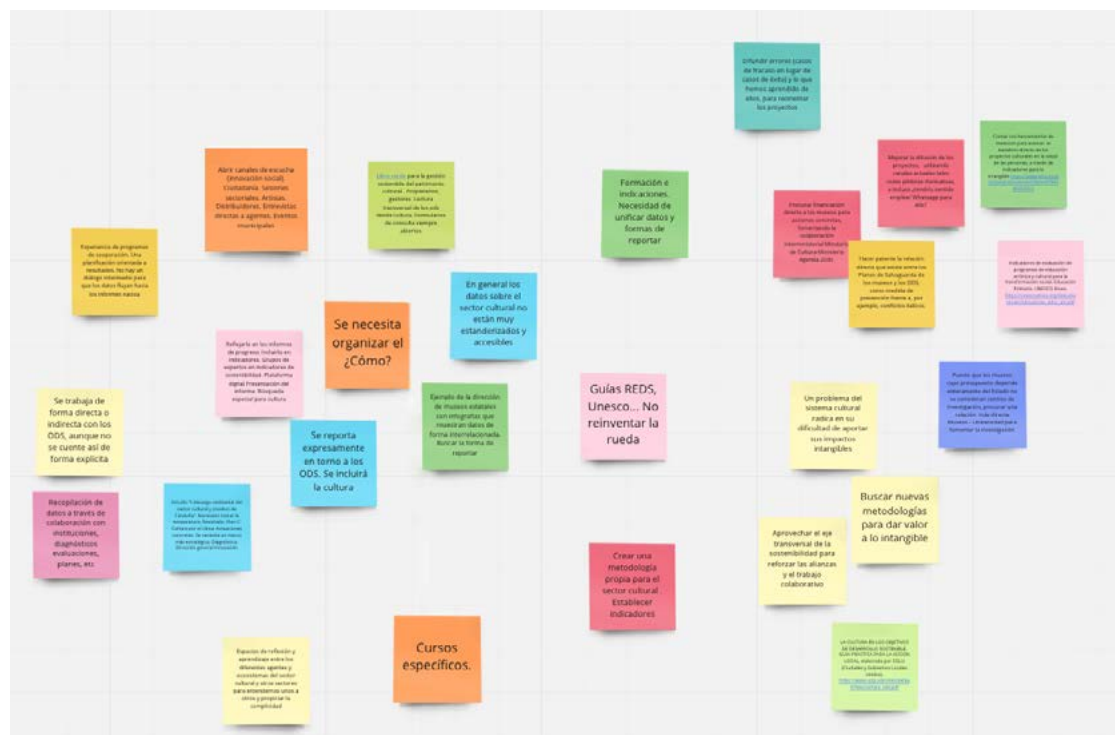
SALA 1. SECTOR PÚBLICO

Entre las acciones señaladas desde el sector público para aumentar la presencia de la cultura en la cuenta de resultados del desarrollo sostenible, estuvieron:

- Creación de canales de escucha e iniciativas basadas en la participación ciudadana y sectorial, como por ejemplo la organización de jornadas y sesiones municipales, en las que participen diferentes agentes culturales y se recojan y compartan buenas prácticas.
- Elaboración de guías, documentos y herramientas prácticas en las que reunir las aportaciones de los actores culturales involucrados en el desarrollo sostenible, a fin de construir estas interrelaciones entre sostenibilidad y cultura.
- Difusión de casos fallidos que permitan visualizar los errores cometidos y aprender de ellos.
- Desarrollo y constante monitoreo de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible en el sector cultural, al que los actores culturales puedan acceder fácilmente y cuyos resultados sean incluidos en los informes voluntarios de progreso.
- Establecimiento de metodologías propias, específicas, simplificadas y uniformes para el sector cultural, a fin de generar diagnósticos y procesos de gestión de los proyectos culturales, alineados a temáticas del desarrollo sostenible, pero principalmente orientadas a facilitar la medición, evaluación de resultados y reporte de los mismos, mediante indicadores claros que puedan ser de ayuda para quienes elaboran proyectos y planes sectoriales, regionales y nacionales, y que lleguen a permearse en las estadísticas e informes nacionales, siendo visibles para la comunidad internacional.
- Fomento del trabajo en alianzas entre instituciones de la administración, definiendo un mecanismo nacional que canalice estos reportes, recopile todos estos esfuerzos realizados en los subsectores de la cultura y por los mismos agentes culturales, y difunda la información obtenida de manera unificada.

Entre las barreras o dificultades encontrados desde el sector público a la hora de hacer estos reportes, los participantes identificaron:

- Dificultad para unificar la información y los datos presentados por el sector privado en torno a los aportes que la cultura hace al desarrollo sostenible, y presentarlos de manera clara y coherente en los reportes de resultados oficiales.
- Necesidad de una mayor formación y capacitación en las temáticas del desarrollo sostenible, para los agentes culturales.
- Fomento de espacios de reflexión y aprendizaje entre los diferentes agentes y ecosistemas del sector cultural.
- Canalización y difusión de herramientas relativas a la implementación de buenas prácticas y mecanismos para incidir en la gestión del desarrollo sostenible desde la cultura
- Mejora en la comunicación y coordinación del trabajo que realizan los diferentes niveles y áreas de la administración pública.
- Sistematización de los resultados obtenidos específicamente en cultura, para que estos sean incluidos en los informes voluntarios nacionales.



SALA 2. SECTOR PRIVADO

Estas fueron las principales ideas que surgieron desde el sector privado:

- Aumento de la investigación científica subvencionada desde las instituciones públicas, para poner en valor los aportes que hace la cultura al desarrollo y posibilitar su medición.
- Difusión de los recursos a los que puede acceder el sector para este efecto.
- Mayor profesionalización de los gestores culturales en temáticas ODS.
- Mapeo de buenas prácticas, así como creación de repositorios y plataformas para ubicar esta información de forma simple, clara y coherente, llegando así a mayor cantidad de actores sociales y a la ciudadanía.
- Facilitación por parte de la administración para que los proyectos de desarrollo sean abordados específicamente desde la cultura, no sólo como una herramienta, sino como un enfoque propio.
- Mejora de los canales de difusión y comunicación por parte de las administraciones públicas, de las actividades, iniciativas, herramientas e investigaciones que se realizan en torno a las relaciones entre la cultura y la Agenda 2030, tanto para conocimiento de la sociedad civil como del propio sector.
- Elaboración de herramientas que permitan medir los aportes tangibles e intangibles que la cultura hace en el desarrollo sostenible.
- Creación de un enlace directo para el sector cultural con los ODS (un punto focal estable) que facilite el diálogo entre entidades privadas, públicas y ciudadanía.
- Presencia de un representante de la cultura en el Consejo de Desarrollo Sostenible.
- Creación de un foro/ observatorio permanente de la cultura y los ODS para trazar esas sinergias entre distintos sectores e identificar los puntos clave que existen en esas interconexiones.
- Participación anual desde la administración en la consulta pública sobre indicadores para el Sustainable Development Report de SDSN.
- Liderazgo por parte de la Administración en el relato de la Agenda 2030 en relación con la cultura, para difundir, incitar y acercar al sector a los temas de desarrollo sostenible.



Segundo Taller Multiactor - 22 de septiembre:

El objetivo de este segundo taller fue presentar las conclusiones del primer encuentro y el diálogo establecido; mostrar buenas prácticas existentes en torno a estos temas; y, principalmente, diseñar de forma consensuada la hoja de ruta para fomentar la presencia de agentes culturales en los foros e informes de ODS, tomando como punto de partida, la publicación *Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural. Una lectura transversal*.

A manera de buenas prácticas, se contó con la participación de agentes clave que ya están implementando hojas de ruta para visibilizar el impacto de la cultura en las agendas de desarrollo sostenible. Así, David Padrón, Director General de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible del Gobierno de Canarias, presentó el proceso de integración de la dimensión cultural en la Agenda Canaria 2030¹. Por otra parte, Edgar García, director del Instituto Catalán de Empresas Culturales (ICEC), expuso el *Pla C* Cultura pel Clima*², un plan de sostenibilidad ambiental creado para las empresas culturales, con el objetivo de incentivar y promover su posicionamiento y elaboración de su propia hoja de ruta

CONCLUSIONES TALLER MULTIACTOR

para mejorar su actividad e impacto a nivel ambiental. Finalmente, Paula Raéz, consultora en cultura y sostenibilidad de Gabeiras & Asociados, compartió la creación de mesas de trabajo sectorial que la Fundación Gabeiras está llevando a cabo para medir los impactos de la cultura en el desarrollo sostenible y el informe³ que han elaborado al respecto.

En relación a la necesidad de explorar y fomentar las transversalidades de la cultura con el desarrollo sostenible en el día a día de los agentes culturales, en el taller se expusieron algunas de las propuestas de interpretaciones, acciones y resultados posibles, recogidas en la publicación *Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural. Una lectura transversal*, invitando a los participantes a usarla como una herramienta inicial para facilitar la identificación y profundización de las conexiones entre la cultura y cada uno de los ODS de la Agenda 2030, yendo más allá de las clásicas vinculaciones con temas como la educación, el empleo, la equidad de género o la paz.



1. Agenda Canaria 2030 <https://www.gobiernodecanarias.org/agendacanaria2030/>

2. Pla C* Cultura pel Clima: https://icec.gencat.cat/ca/sectors/pla_c/

3. Reflexiones sobre los impactos de los sectores culturales y creativos
<https://lacultivadaediciones.es/reflexiones-sobre-los-impactos-de-los-sectores-culturales-y-creativos/>

Conclusiones generales

El sector cultural está implicado en la implementación e importancia de la Agenda 2030 y persigue objetivos compartidos. A continuación se exponen las conclusiones principales que han sido la base de la hoja de ruta presentada al inicio de este documento:

- La administración pública ha de ser la que lidere la comunicación del relato cultura y desarrollo sostenible, como ya se está viendo en algunos gobiernos autonómicos que se han presentado en el segundo encuentro.
- Es necesario crear canales de escucha y diálogo y generar procesos en red. Para esto, es fundamental el diálogo público-privado.
- Las ciudades, los gobiernos autonómicos y el gobierno nacional tienen la responsabilidad de visibilizar el trabajo que el sector cultural realiza en torno ODS, en los reportes que presentan periódicamente.
- El sector cultural debe realizar evaluaciones consensuadas sobre las aportaciones y resultados obtenidos en la implementación de los ODS.
- La administración pide al sector privado que ayude en la sistematización y unificación para reportar los resultados.
- El sector privado pide a la Administración:
 - más investigación y subvenciones para este área.
 - liderazgo para dar continuidad a las iniciativas generadas.
 - creación de un punto focal de la unión cultura-desarrollo sostenible, que sea estable y continuo.
- No olvidar en esta hoja de ruta, el trabajo por los derechos culturales que habría que integrar en el proceso.
- Destacar la transversalidad de la cultura como eje que incide en cada uno de los 17 objetivos.

Finalmente, se añade que, coincidiendo con el final de este proceso, la Secretaría de Estado para la Agenda 2030, ha publicado el [Informe de Progreso 2022 de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030](#), el cual da cuenta del progreso en su implementación. En él, encontramos un destacado, sobre el papel de la cultura en el desarrollo sostenible. Un primer paso muy importante en este camino de visibilización de la cultura hacia el cumplimiento de la Agenda 2030.

ANEXO

Han formado parte de estos encuentros:

En la facilitación y coordinación:

Paloma Andrés (Mrs Greenfilm) y Lucía Vázquez (REDS).

En la relatoría:

M^a Dolores Cebrián (Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía) y Vanesa Díez (Museo Jorge Rando).

En el equipo de producción:

María Cristina Heredia; Leire Elhazaz; Alejandro Rijo.

Como participantes:

Benito Burgos (Ministerio de Cultura); Sara Díez Ortiz de Uriarte (Secretaría General Iberoamericana); Laia Sanahuja (Institut Català de les Empreses Culturals, Generalitat de Catalunya); Candela de la Sota (REDS); Pilar Rubiales (Ministerio de Cultura); Jordi Pascual (CGLU Agenda 21 Cultura); Juan Arturo Rubio Arostegui (Universidad Nebrija); Gustavo Encabo (Ayuntamiento de Soria); Débora Marquès Fluxá (Ayuntamiento de Sant Lluís); M^a del Carmen García Peña (Fundación CIEDES Málaga); Martha Goyeneche (CIFAL Málaga); Clara Nchama (Ministerio de Cultura); Sela Del Pozo (Ministerio de Cultura); Alfons Martinell (REDS); Raúl Abeledo Sanchis (Observatorio de la cultura/Universidad de Valencia); Inma Ballesteros (Fundación Alternativas); Jordi Baltà (Trànsit Pojectes); Marta Barahona (Gabeiras y Asociados); Pedro Canut (gestor cultural); Marta García Haro (SDSN); Begoña Guzmán (Unesco Etxea); Juan Carlos López Díaz (Fundaciones CECA); Àngel Mestres (Trànsit Pojectes); Paula Raez (Gabeiras y Asociados); Carolina Fábregas (Museo Nacional Thyssen-Bornemisza); Paloma Muñoz-Campos García (Museo Nacional de Artes Decorativas); Ana Velasco (Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales-FEAGC-); David Padrón (Viceconsejería de Presidencia, Gobierno de Canarias); Edgar García, (ICEC); María Paula Santiago (Centro Arte y Entorno UPV); Pia Bosch (Teatre Lliure); Marta Monzón (ICDC); Rosario Otegui (UCM); Jone Pérez (A greener festival); Estefanía Rodero Sanz; Antonio Cañas (Greenize); Ángel Astorqui (La Ortiga Colectiva); Mayda Álvarez (Red transatlántica); María Valls (Red Escena); Alicia Sellés Carot (Bibliotecas y Agenda 2030); Joaquim Llansó (Servicio de Archivos y Patrimonio Documental, Gobierno de Navarra); Juan Vicente Rodríguez López (ICDC); Cristina González Gabarda (Diputación de Valencia); Luisa Mora Villarejo (AECID); Juana Escudero (FEMP); María José Solís (AECID); Marjorie Netange (Escuela Superior de Música Reina Sofía); Luis Pérez Armiño (ICOM); Tote Trenas (Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España); Anna Font (Fundación La Caixa); Jerónimo Cabrera (TEA Tenerife); Ricardo Gracia (Fundación La Caixa); Silvia Molinero (UPV); Daniel Gimeno (GENCAT); Miguel Jaenicke (Vic Vivero).



RED
ESPAÑOLA PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE